
N° 2 | 2015

Voyage des concepts : itinéraires et modalités

Ethos et posture au prisme du cas Cocteau

Audrey GARCIA

Édition électronique :

URL : <https://alepreuve.numerev.com/articles/revue-2/2686-ethos-et-posture-au-prisme-du-cas-cocteau>

DOI : numerev_2058

Date de publication : 11/11/2015

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : GARCIA, A. (2015) Ethos et posture au prisme du cas Cocteau. *À l'épreuve*, (2). https://doi.org/10.34745/numerev_2058

« Unique et multiple », « insaisissable », « actuel et inactuel ». Évoquer Jean Cocteau passe souvent par une expression paradoxale, explicitant ce que Jean Touzot a nommé la « thérapeutique des contraires ». Il s'ensuit qu'une caractérisation efficace de notre auteur en termes d'*ethos* ou de posture pose problème. Du point de vue de l'objet d'étude tout d'abord, Cocteau s'avère difficile à appréhender dans la mesure où il multiplie les supports de production, les modalités de création ainsi que les diverses facettes de lui qu'il donne à voir. À cela s'ajoutent des difficultés d'ordre notionnel : le terme « posture » (Jérôme Meizoz) s'inscrit dans la lignée des notions d'« *ethos* » et d'« image d'auteur » (Ruth Amossy), qui lui sont à la fois complémentaires et concurrentes. Dans notre travail de thèse, nous nous trouvons face à cette triade terminologique qui, par chevauchements et différences, est nécessaire à l'appréhension de la figure coctalienne.