

---

N° 12 | 2026

Arts et industries

---

# Faire pont entre recherche scientifique et pratique artistique : enjeux méthodologiques et construction d'une thèse en recherche-crédation

*Claire MUSIOL*

---

**Édition électronique :**

**URL :**

<https://alepreuve.numerev.com/articles/revue-12/2780-faire-pont-entre-recherche-scientifique-et-pratique-artistique-enjeux-methodologiques-et-construction-d-une-these-en-recherche-creation>

**Date de publication :** 16/01/2026

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : MUSIOL, C. (2026) Faire pont entre recherche scientifique et pratique artistique : enjeux méthodologiques et construction d'une thèse en recherche-crédation. *À l'épreuve*, (12). <https://doi.org/10.34745/>

Cet article propose une réflexion sur la construction des thèses en recherche-crédation, particulièrement à partir des questions émergeant au démarrage du parcours doctoral : comment articuler recherche et création ? Comment rendre ces travaux accessibles aux différents publics concernés, au-delà du monde universitaire ? Ces interrogations permettent, dès l'origine, de structurer les méthodes de travail, de documentation et d'archivage à mettre en œuvre tout au long du doctorat.

En premier lieu, l'article rappelle le contexte et les enjeux spécifiques de la recherche-crédation, notamment le cadre disciplinaire toujours en construction, les critiques qu'elle suscite, mais aussi les apports pour le monde académique ainsi que les attendus propres à une thèse en recherche-crédation. Des exemples de thèses récentes en sciences humaines et sociales illustrent ensuite différentes manières d'articuler recherche et création particulièrement par le biais de la composition, de la présentation du processus de création et de la typographie. L'article propose enfin des pistes de réflexion sur la diffusion des résultats auprès des publics non académiques concernés par la recherche-crédation : industries culturelles et créatives, artistes, collectivités territoriales et grand public.